

Unternehmerische Suffizienz

Erweiterte Ansätze für ein ganzheitliches Ressourcenmanagement

Jana Gebauer | Die Wirtschaft der Anderen

Unternehmenstreff Nachhaltigkeit

B.A.U.M. e.V.

18. Juni 2021

[Einführung | Prolog hier ohne Bildmaterial]

© REN21

© Alexander Leydenfrost

© Ed Hawkins

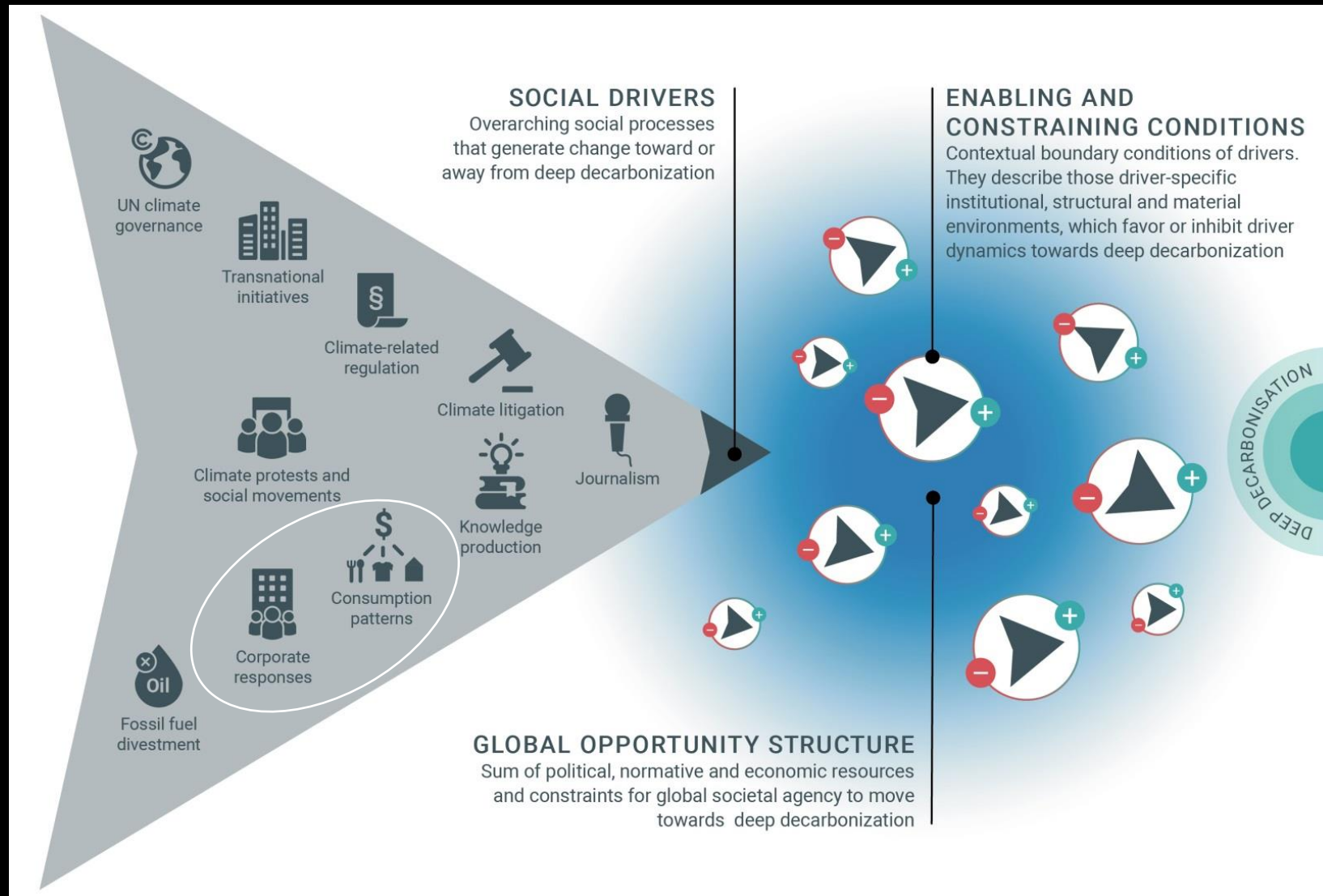
© Tellus Institute

© Red Huber/dpa

© nuevo curso

| Jana Gebauer | BAUM Unternehmenstreff | 18.06.2021 | 2

CLICCS-Projekt | Wie plausibel ist der notwendige Wandel (z.B. Decarbonisierung)?



MERU-Projekt | Warum sind unternehmerische Effizienzmaßnahmen nicht effektiv?

Warum fallen die mit einer (energetischen/ stofflichen) Effizienzmaßnahme verbundenen Minderungen der Ressourcenverbräuche geringer aus als technisch möglich?
Ein Grund:

Rebound-Effekte

Output-Effekt

Faktor-substitutions-Effekt

Re-Utilisation-Effekt

Re-Design-Effekt

Re-Spending-Effekt

Re-Investment-Effekt

Frontier Effects

Was steckt dahinter?

- Unternehmensstrategische Priorisierung
- Wissen, Instrumente, organisatorische Strukturen
- Psychologische Faktoren

Basisstrategien nachhaltigen Wirtschaftens

Effizienz

Demateria-
lisierung
//
relativ
weniger

Konsistenz

Ökologi-
sierung
//
relativ
besser

Suffizienz

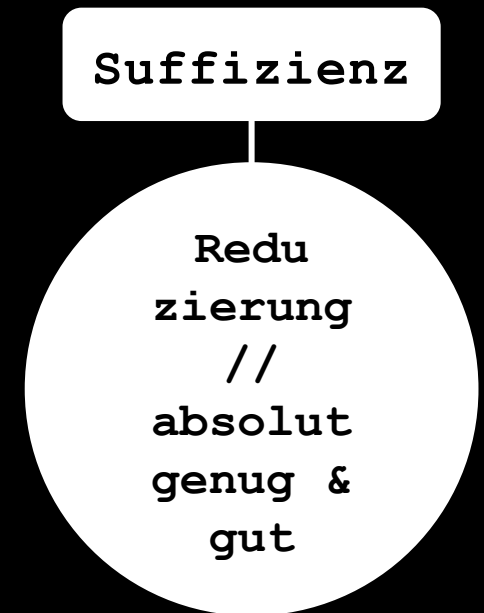
Redu-
zierung
//
absolut
genug &
gut

Basisstrategien nachhaltigen Wirtschaftens

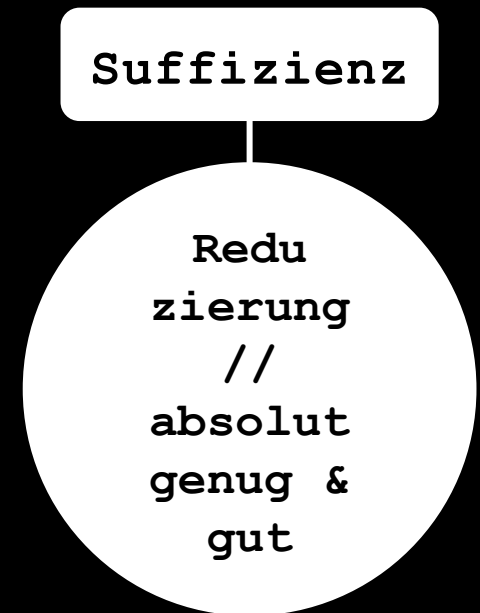
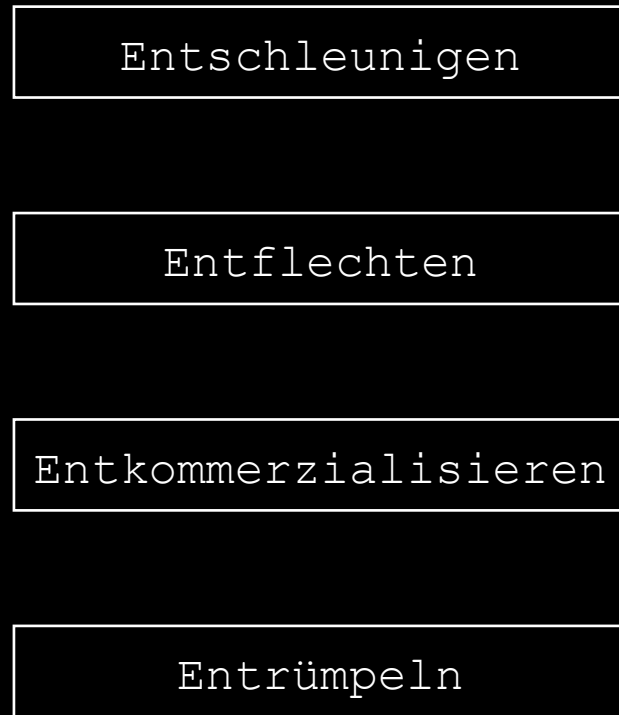
| Suffizienz

Prinzip der
Selbstbeschränkung
(W. Sachs, 1993)

- Maß des Genug, das das Notwendige gewährleistet
- weder Überkonsum noch Unterversorgung
(Gossen et al., 2019)
- ? Bedürfnisse für das gute Leben
(Antoni-Komar et al., 2012)
- ? Maßstäbe für Lebensqualität & Sinn
(Behrendt et al., 2018)



Basisstrategien nachhaltigen Wirtschaftens | Suffizienz



(W. Sachs, 1993)

Unternehmerische Suffizienz

Unternehmen als Ermöglicher
maßvollen Konsums

+

Unternehmen als Umsetzer
maßvollen Wirtschaftens

— Unternehmensverantwortung:
Effizienz, Konsistenz

— Unternehmensverantwortung:
Effizienz, Konsistenz,
Selbstbegrenzung/ Suffizienz

— Suffizienz als individuelle
Verantwortung/Lebensstilfrage,
unterstützt durch (wachsende)
Angebote der (wachsenden)
Unternehmen

— Bewusstseins- und Verhaltens-
änderungen auf Unternehmens-
ebene, Paradigmenwechsel in
der Wachstumsfrage

*„[W]e need to remind ourselves that we can and we must
shake some of these basic assumptions which are making us
go around in circles“ (Shrivastava, 2015, 3)*

Unternehmerische Suffizienz | Beispiel Richard Henkel GmbH

Unternehmen als Ermöglicher
maßvollen Konsums



Unternehmen als Umsetzer
maßvollen Wirtschaftens



© Richard Henkel GmbH

Unternehmerische Suffizienz | Beispiel Richard Henkel GmbH

Unternehmen als Ermöglicher
maßvollen Konsums

+

Unternehmen als Umsetzer
maßvollen Wirtschaftens

Vermeidung/ Verminderung von Rebound-Effekten

Output-
Effekt?

Faktor-
substitutions-
Effekt?

Re-
Utilisation-
Effekt?

Re-
Design-
Effekt?

Re-
Spending-
Effekt?

Re-
Investment-
Effekt?

Frontier
Effects?

**Was ist Leben?
Global hinschauen!**
(S. Henkel)

Welcher Wandel steckt dahinter?

- △ Unternehmensstrategische Priorisierung
- △ Wissen, Instrumente, organisatorische Strukturen
- △ Psychologische Faktoren

Dankeschön.

Jana Gebauer | Die Wirtschaft der Anderen | Fellow am IÖW | gebauer@die-wirtschaft-der-anderen.org

Projekt „Ganzheitliches Management von Energie- und Ressourceneffizienz in Unternehmen“ (MERU)
<https://www.meru-projekt.de/>



Gefördert von:



Bildquellen

[2]

© nuevo curso: Urras and Anarres <https://nuevocurso.org/existe-el-comunismo-en-anarres/>

© Ed Hawkins (2018): Wärmestreifen

<https://web.archive.org/web/20190417024828/http://www.climate-lab-book.ac.uk/2018/2018-visualisation-update/>

© Alexander Leydenfrost (1952): The March of Progress

<https://www.comicdom.gr/2014/01/07/a-touch-of-retro-futurism/>

© REN21 (2021): Renewables 2021 Global Status Report

https://www.ren21.net/wp-content/uploads/2019/05/GSR2021_Presentation.pdf

© Red Huber/dpa <https://www.fr.de/wissen/spacex-elon-musk-nasa-mond-falcon-heavy-astrobotics-rover-viper-90460508.html>

© Tellus Institute: Great Transition Vision - Global Scenarios

<https://www.tellus.org/integrated-scenarios/global-scenarios>

[3]

© CLICCS/ Universität Hamburg (2021): Hamburg Climate Futures Outlook, Abb. 2 Komponenten des „Social Plausibility Assessment Framework“

<https://www.cliccs.uni-hamburg.de/de/results/hamburg-climate-futures-outlook/figures/download-fig-2.html>

[9]

© Richard Henkel GmbH <https://richard-henkel.de>

Referenzen

- Antoni-Komar, I., Lautermann, C., Pfriem, R. (2012). Unternehmen und Konsumenten in Verantwortungsgemeinschaft jenseits des Konsumismus. Nachhaltigkeit erfordert, das Zusammenwirken zwischen Produzieren und Konsumieren neu zu denken. Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik (ISSN 1439-880X). 13. Jg., Heft 3, 2012, S. 297-316.
- Behrendt, S., Göll, E., Korte, F. (2018). Effizienz, Konsistenz, Suffizienz. Strategieanalytische Betrachtung für eine Green Economy . IZT-Text 1-2018. IZT: Berlin.
https://www.izt.de/fileadmin/publikationen/IZT_Text_1-2018_EKS.pdf
- Gossen, M., Ziesemer, F., Schrader, U. (2019). Why and How Commercial Marketing Should Promote Sufficient Consumption: A Systematic Literature Review. Journal of Macromarketing, Volume 39 Issue 3, September 2019, pp. 252-269.
- Sachs, W. (1993). Die vier E's : Merkposten für einen maß-vollen Wirtschaftsstil. Politische Ökologie, 11(33), 69-72. <https://epub.wupperinst.org/frontdoor/index/index/docId/66>
- Shrivastava, P. (2015). Organizational sustainability under degrowth. Management Research Review, 38(6), n.p.
https://www.researchgate.net/publication/276440553_Organizational_sustainability_under_degrowth

Beispiele: Zur Richard Henkel GmbH und zu anderen wachstumskritischen KMU siehe auch

- Gebauer, J., Mewes, H., & Dietsche, C. (2015). Wir sind so frei. Elf Unternehmen lösen sich vom Wachstumspfad. Berlin: Institut für ökologische Wirtschaftsforschung.
https://www.ioew.de/fileadmin/user_upload/BILDER_und_Downloaddateien/Publikationen/2015/Wir_sind_so_frei_-_Elf_Postwachstumspioniere.pdf
- Gebauer, J., & Mewes, H. (2015). Qualität und Suffizienz in stabilitätsorientierten KMU. Unternehmensansätze für die Postwachstumsgesellschaft. UmweltWirtschaftsForum, 23(1-2), 33-40.
https://www.researchgate.net/publication/276166092_Qualitat_und_Suffizienz_in_stabilitatsorientierten_KMU